

## ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

na

**„Wsparcie eksperckie przy realizacji badania pn. „Benchmarking klastrów w Polsce”  
p/203/DAS/2020**

### I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Dorota Piasecka

Biuro Zamówień Publicznych

e-mail: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl)

tel. 22 432 80 13

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi eksperckiej w zakresie opracowania opisu przedmiotu zamówienia dla projektu badawczego pn. „*Benchmarking klastrów w Polsce*” oraz doradztwo w trakcie realizacji tego badania.

Badanie pn. „*Benchmarking klastrów w Polsce*” ma na celu m.in. ocenę funkcjonowania klastrów w Polsce, dostarczenie wiedzy na temat sugerowanych ścieżek doskonalenia klastrów oraz koncentracji na możliwościach poprawy jakości organizacji i podnoszenia efektywności pracy wykonywanej przez klastry<sup>1</sup>. Wyniki benchmarkingu klastrów mają służyć w szczególności koordynatorom i animatorom klastrów, podmiotom funkcjonującym w klastrach i współpracującym z nimi, administracji rządowej i samorządowej, jednostkom naukowym i pracownikom naukowym prowadzącym badania w zakresie klastrów, instytutom badawczym oraz instytucjom wspierania przedsiębiorczości i innowacyjności.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i warunki wykonania zamówienia zostały określone odpowiednio w załączniku nr 1 i załączniku nr 2 do Zaproszenia.

Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV: 73200000-4 Usługi doradcze w zakresie badań i rozwoju  
79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019 r., poz. 1843 ze zm.) na podstawie art. 4 pkt 8.

---

<sup>1</sup> Nowa metodologia benchmarkingu klastrów wraz z badaniem opinii członków klastrów, opracowana na zamówienie PARP w 2015 r. przez R. Mejsak, M. Siedlecki. PARP jest właścicielem majątkowych praw autorskich do metodologii.

### III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie będzie realizowane **do 18 grudnia 2020 r.**, z uwzględnieniem terminów określonych w Załączniku nr 1.
2. Opracowanie opisu przedmiotu zamówienia do badania pn. „Benchmarking klastrów w Polsce” zostanie wykonane w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

### IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące wymagania:
  - dysponuje lub będzie dysponować co najmniej jedną osobą (Ekspertem ds. badań ekonomicznych, społecznych) posiadającą niezbędne doświadczenie i kwalifikacje pozwalające na prawidłową realizację zamówienia, w tym co najmniej:
    - a) wykształcenie wyższe z zakresu nauk ekonomicznych, o zarządzaniu lub nauk pokrewnych;
    - b) doświadczenie w realizacji co najmniej 3 projektów badawczych z zakresu przedsiębiorczości, nabyte w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, w ramach których pełniła funkcję koordynującą i merytoryczną (tj. odpowiadała za opracowanie narzędzi badawczych, koordynowała lub współprowadziła projekt);
    - c) jest autorem lub współautorem co najmniej trzech publikacji (opracowań, ekspertyz lub analiz) z zakresu przedsiębiorczości, w tym co najmniej jednej w obszarze benchmarkingu klastrów lub problematyki klastrowej, w ciągu 3 ostatnich lat<sup>2</sup>.
2. Ocena spełniania warunków udziału będzie dokonywana na zasadzie „zerojedynkowej” (spełnia / nie spełnia), na podstawie wykazu osób przedstawionego w ofercie.

### V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się kryterium: cena.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najniższą cenę, spełniająca warunki udziału określone w pkt. IV.
3. W przypadku, gdy więcej niż jedna oferta będą miała taką samą cenę, zastosowane zostanie kryterium rozstrzygające „Rozwiązanie proekologiczne”. W kryterium rozstrzygającym oferta może uzyskać 2 punkty.

Za rozwiązanie proekologiczne uznane będzie rozwiązanie, które będzie miało wpływ na zmniejszenie negatywnego oddziaływania usługi na środowisko, przy czym nie może mieć negatywnego wpływu na jakość realizacji zamówienia. Dwa punkty otrzyma oferta, w której Wykonawca zaproponuje rozwiązanie proekologiczne (zgodne z rozumieniem

---

<sup>2</sup> Dla wskazania terminu publikacji należy przyjąć, że jest to data opublikowania w formie papierowej lub elektronicznej/ decyzji o przyjęciu do publikacji w formie papierowej lub elektronicznej lub formalnej akceptacji (odbioru) publikacji od Eksperta przez podmiot zamawiający, w przypadku publikacji zleconych. W przypadku współautorstwa, wymóg spełnia potwierdzone współautorstwo co 50% publikacji.

przedstawionym powyżej), które zastosuje i udokumentuje podczas realizacji zamówienia.

Przedstawienie w ofercie rozwiązania proekologicznego jest równoznaczne z deklaracją Wykonawcy, że jest w stanie zastosować je w trakcie realizacji zamówienia oraz udokumentować dla Zamawiającego.

Propozycja rozwiązania proekologicznego zostanie przedstawiona w ofercie (formularz ofertowy).

## **VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY**

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **1 czerwca 2020 r. do godz. 10:00**, drogą elektroniczną na adres: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl) – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty (w tytule maila proszę wpisać nazwę lub nr postępowania).
2. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.
3. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Zaprośnienia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego). Oferta powinna być przygotowana w języku polskim i powinna zawierać:
  - Formularz ofertowy (załącznik nr 1),
  - Wykaz osób (załącznik nr 4),
4. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty spowoduje jej odrzucenie.

## **VII. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zaprośnienia bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaprośnienie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewybrania Wykonawcy w ramach prowadzonego postępowania. W związku z powyższym Wykonawcy nie będzie przysługiwało roszczenie w stosunku do Zamawiającego o zawarcie umowy. Powyższe dotyczy również sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.

## **VIII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 – Formularz oferty (wzór)

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 4 – Wykaz osób (wzór)